

求人広告の半額以下の応募単価を実現

TikTok

広告採用プラン

4年間採用ゼロの企業様が開始1ヶ月で採用に成功しました



株式会社アップデート



会社名

株式会社アップデート

所在地

大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-19 丸忠第3ビル3F

代表者

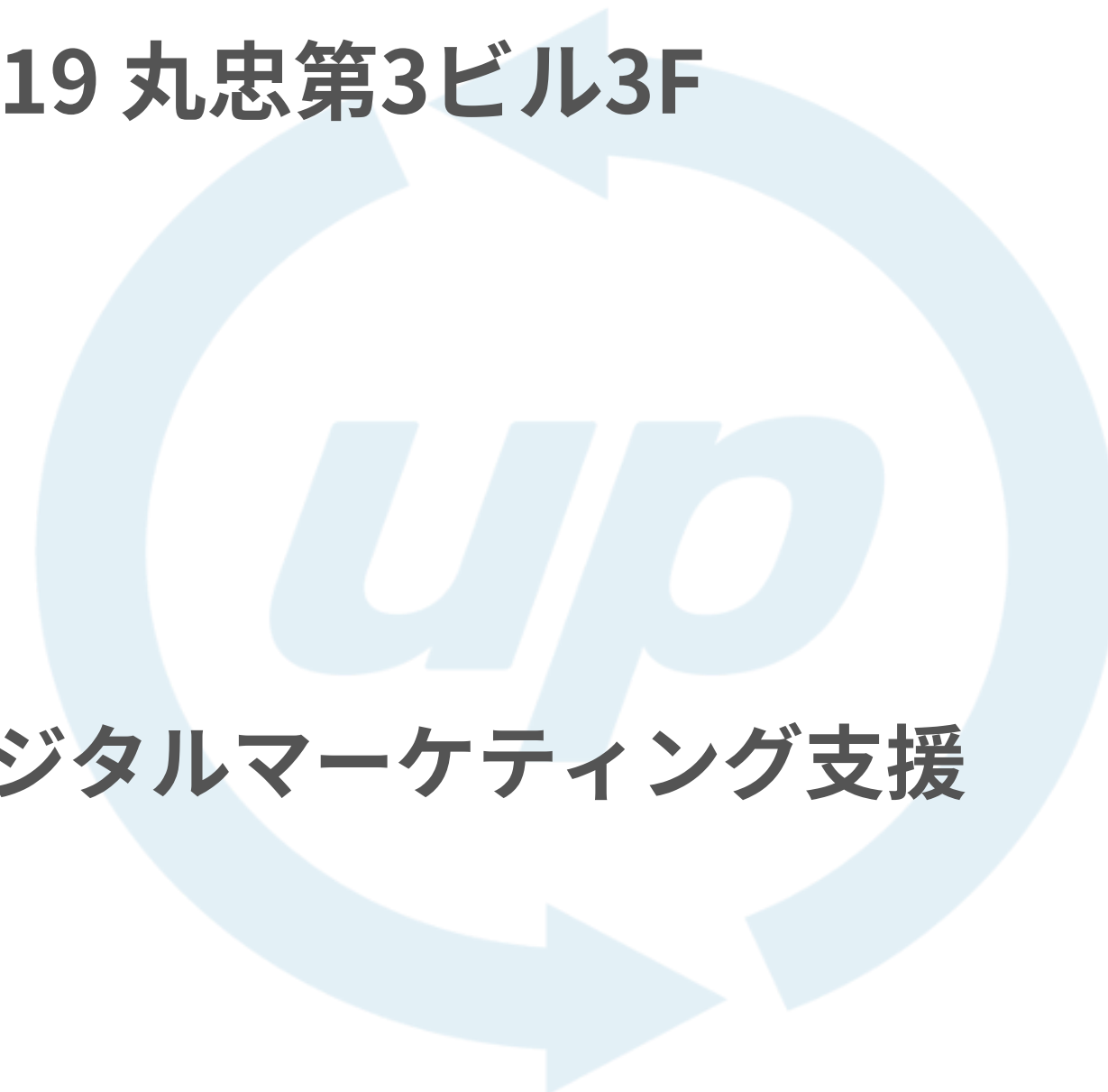
代表取締役社長 堂下 直輝

資本金

1,000万円

事業内容

HRテック・WEBサービス開発・デジタルマーケティング支援



こんなお悩みはありませんか？

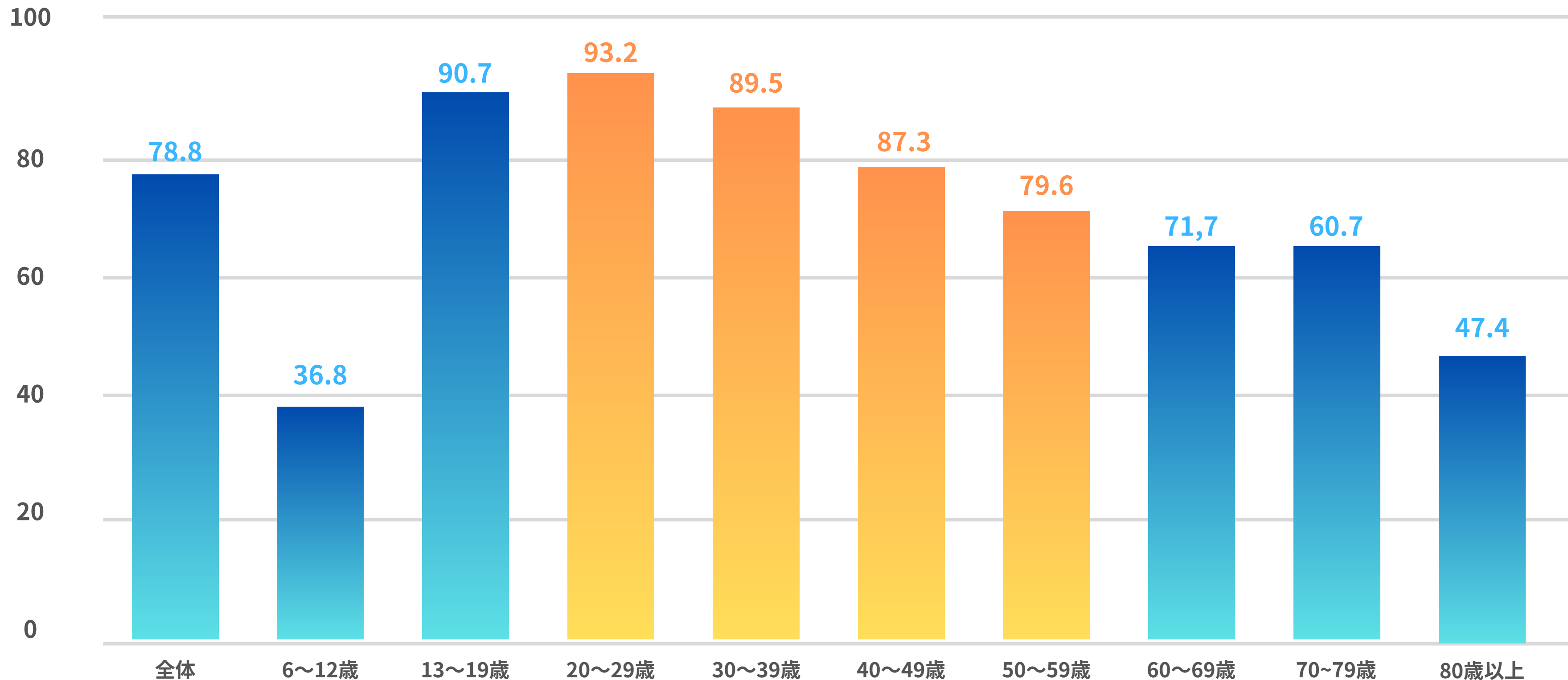
- ✓ 求人広告を出しているが、全然応募が来ない ...
- ✓ 文章や画像では会社の魅力が伝わらない ...
- ✓ 採用にかかるコストが年々上がり続けている ...
- ✓ 若年層の採用難易度が高すぎる



その悩み、TikTokで解決します。

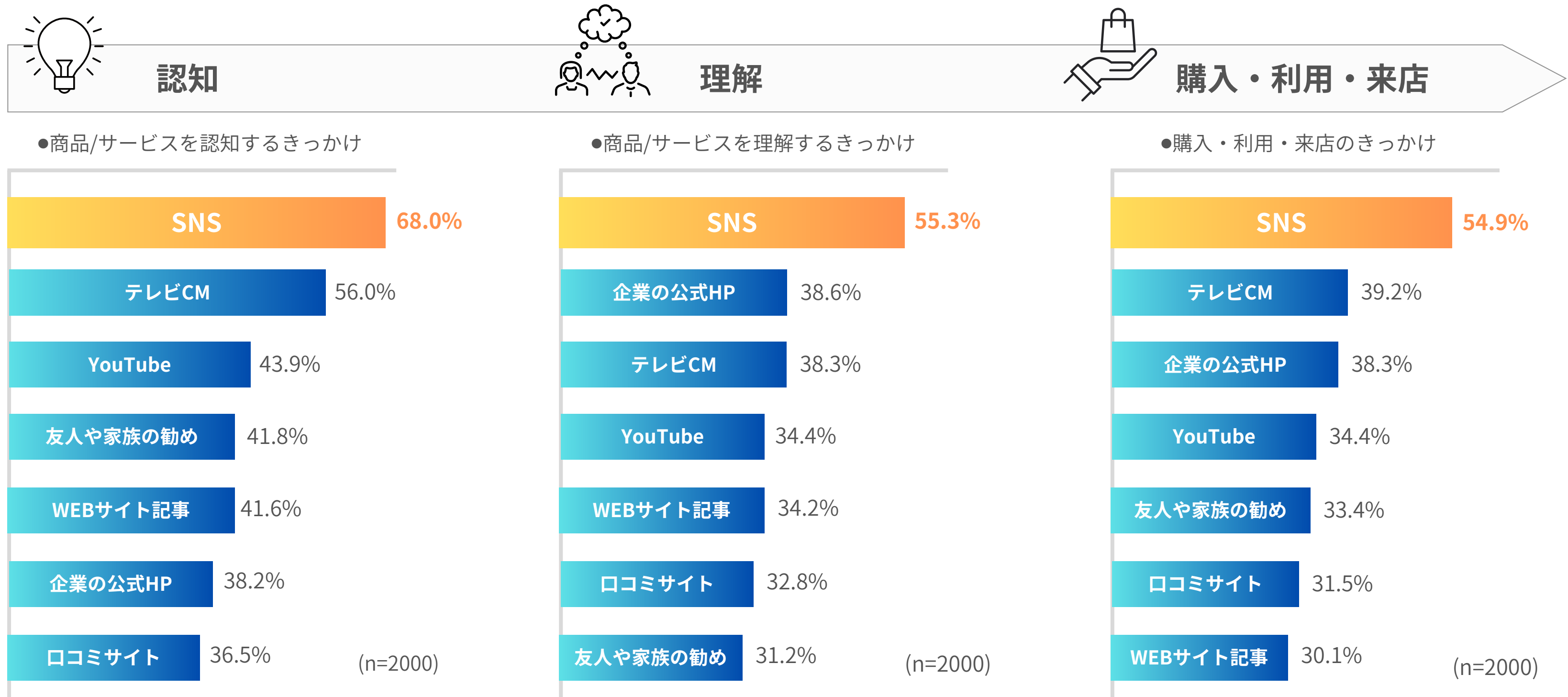
出所：総務省「令和3年 通信利用動向調査」

消費と生産を担い、経済を支える中心世代である**20代~40代の利用率は90%以上**。
50~60代も70%を超えていることから、年代を問わず多くの人々が利用するプラットフォームへ。



出所：DENTSU MACROMILL INSIGHT, INC.
「マーケティングに使うSNSの選び方」

ただSNSを利用するだけにとどまらず、
商品・サービスの「認知から購入」に至るまでのあらゆるフェーズで、**SNSがきっかけのトップに。**



※ 上記のランキングは、商材ジャンルを列挙した上で「次の商品・サービスについて、あなたが知らなかった商品やサービスを知る・見つけることがある情報源/商品やサービスの詳しい特徴を理解できたことがある情報源/商品やサービスの購入・利用・来店のきっかけ、参考にしたことがある情報源はどれですか」の設問をそれぞれ提示し、得られた回答結果を一つにまとめたものです。

今は企業が **TikTok** を運用する時代

グローバルDLランキング

1位

国内MAU
(アクティブユーザー)

2800万

世界のダウンロード数

43億以上

平均視聴時間/月

24時間以上

OVERALL REVENUE

1位  TikTok

2位  YouTube

3位  Google One

4位  tinder

5位  Disney+

APP STORE REVENUE

1位  TikTok

2位  YouTube

3位  tinder

4位  WeTV

5位  Disney+

GOOGLE STORE REVENUE

1位  Google One

2位  TikTok

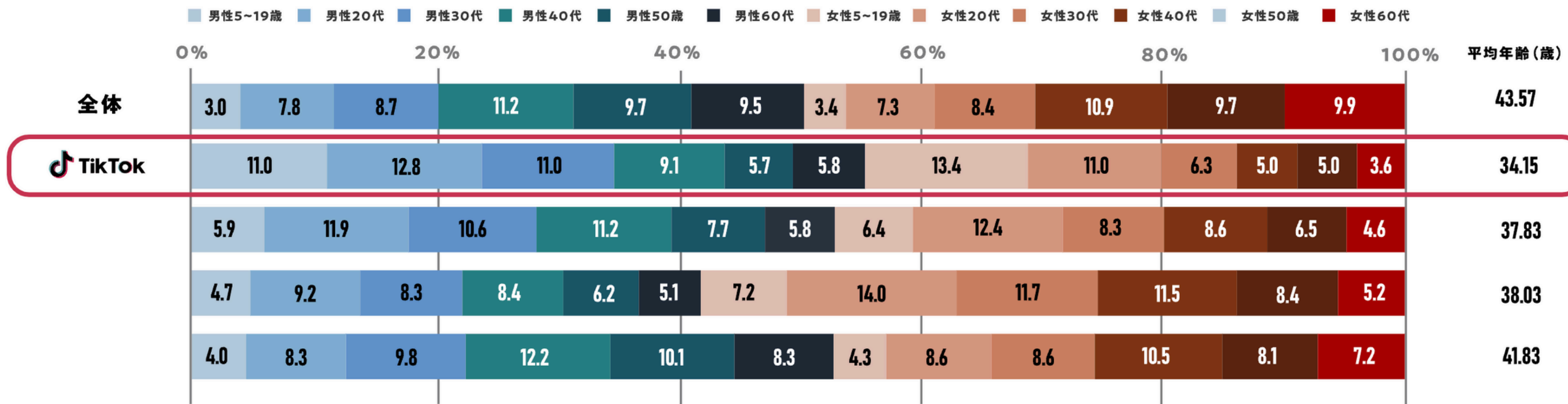
3位  Disney+

4位  ピッコマ

5位  HBOmax

今では20代以上の利用が拡がり、主要購買層へのリーチも可能

TikTokは若年層 + 主要購買層に強いプラットフォーム。
平均年齢34歳（30歳以上が半数以上）



30秒から1分のショート動画をTikTok広告で配信。
年齢・性別、居住地、興味関心など詳細に絞り込み、
採用ターゲットのみに求人動画を届ける事で効率的な採用を実現します！



アップデートが行うTikTok広告運用の特徴

PV数は求人広告の10倍以上

ターゲットにピンポイント訴求

応募単価は求人広告の半額以下

	オーガニック	広告
金額	無料	有料
即効性	×	○
ブランディング	○	△
ターゲティング	×	○
応募導線	プロフィール⇒外部リンクへ誘導	動画からLPやフォームに誘導可能

TikTok広告の強み

01. 広告感が無い



通常の投稿と変わらない
仕様で広告が流れてくる為、
視聴維持率が良い

02. 若年層に強い

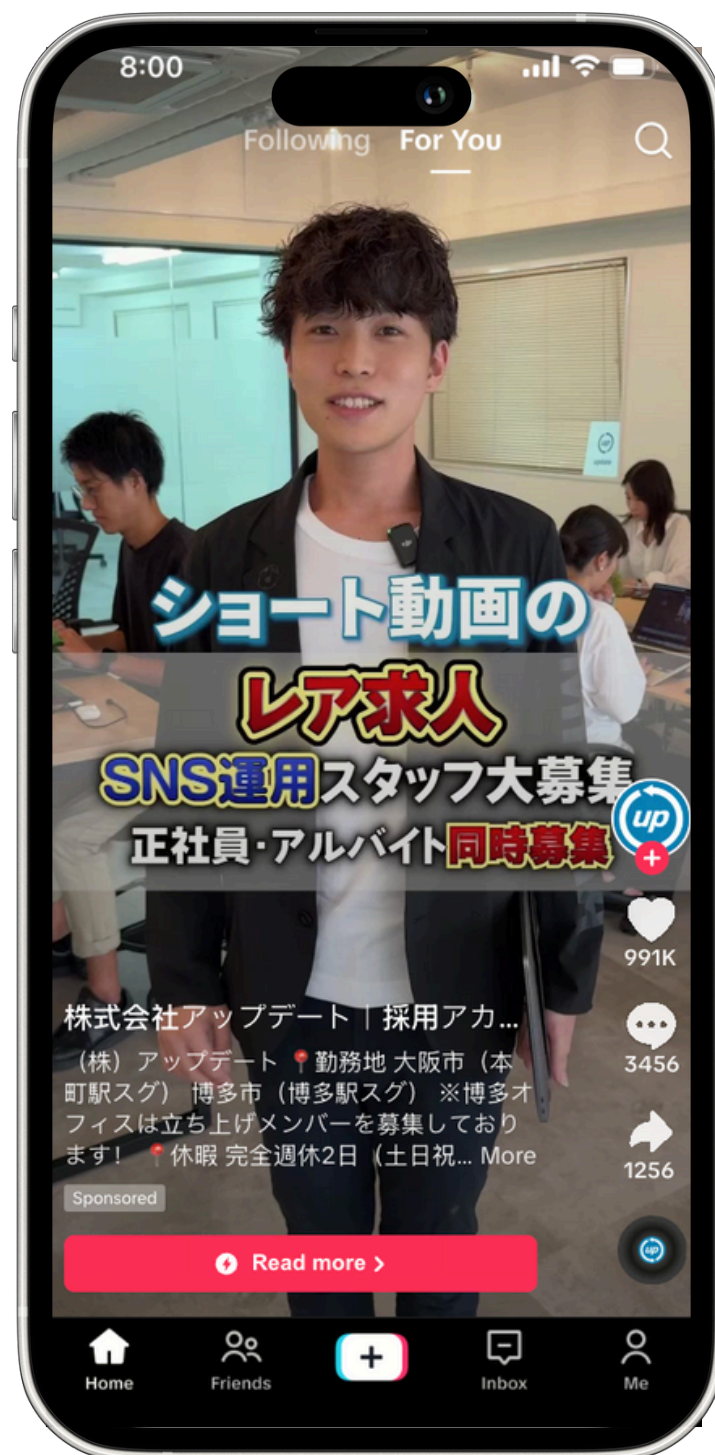


若年層の利用者割合が高い
&
社内の雰囲気伝わる
動画広告の相性が良い

03. 応募単価が安い



現状は他SNSに比べて
採用目的の広告出稿が少なく
選ばれやすい



掲載期間：1月1日～2月21日

掲載費用：411,477円

応募数：230

応募単価：1,789円



掲載期間：1月1日～2月21日

掲載費用：170,584円

応募数：269

応募単価：634円

34歳以下：100%

企業名

中谷株式会社

業界

制服メーカー

従業員

20名



マイナビ 転職

掲載費用 : 750,000円

応募数 : 15 (応募単価 : 50,000円)

面接 : 2 (面接単価 : 375,000円)

内定 : 0

TikTok

掲載費用 : 400,000円

応募数 : 30 (応募単価 : 13,333円)

面接予約 : 19 (予約単価 : 21,052円)

面接 : 7 (面接単価 : 57,142円)

内定 : 3 (採用単価 : 133,333円)

①20代男性/未経験者（ホテル業界から転職）

- ホテル業界の先行きが不安が 人手がいらなくなる営業職に
- 取引先のお客さんのニーズに合わせた営業なので傾聴力を活かせる
- 子供ができてベンチャー企業で働いているが構造的に将来の不安があって、長く安定して働ける
- アメリカのロサンゼルスへ語学学校に行っていた
- 大学時代から飲食でバイトをしていた
- コミュニケーションを取れる仕事をしたかった

②30代前半女性/経験者（大手保険会社で7年法人営業）

- 有形商材の営業にチャレンジしてみたかった
- 子供が出来たのでワークライフバランスを重視して働きたかった
- なんとなく転職を検討していたところ、TikTokで広告が流れてきて応募してみた

※早期で募集人数に達したため、実際は10万程度でTikTok広告をSTOP

▼求人広告

PV数	応募数	WEB応募	TEL応募	重複	平均年齢	掲載金額	応募単価
3736	33	23	11	1	27	¥84,000	¥2,545

▼TikTok

PV数	応募数	フォーム	DM	面談率	採用数	平均年齢	掲載金額	応募単価
156,800	130	105	25	50%	10	24	¥200,000	¥1,536

【オーガニック投稿＋少額の広告掲載】日々の投稿で業界のマイナスイメージを払拭⇒広告で採用募集

月間PV数

97万
PV



開始1年でフォロワー
2900名以上獲得し9名採用。

建設

高圧の電気工事業を行っている企業。出張での勤務が8割近くを占めており、求人広告で募集を行うも応募獲得に苦戦しており、TikTok運用を開始、開始6ヶ月で4名の社員さんを採用。

月間PV数

62万
PV



開始半年でTikTokからの
直接応募月平均10件獲得。

運送

運送業を営んでおり、年間で求人広告を掲載するも、応募獲得に苦戦。運用開始半年でフォロワー2000名以上を獲得しTikTokのコメント欄での応募が月平均10件以上獲得しており、面接⇒採用率も30%改善し採用に成功。

月間PV数

50万
PV

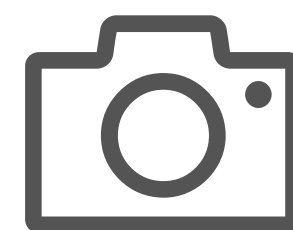


開始7ヶ月で6名採用
フォロワー3000名獲得。

技術製造

重軽量物の搬出、搬入、据付、組立解体を行う企業。会社の認知拡大とブランディング戦略の一環としてTikTokを開始。開始3ヶ月でフォロワー2000名を突破し、7ヶ月で6名の採用に成功。

お申込から投稿まで、最短4週間ほどで開始が可能です。



約2週間

約2~3週間

運用
開始

最短約4週間

とりあえず1名採用したい!

2ヶ月プラン

¥250,000 /月

(税込¥275,000/月)

🚩 エントリープラン

想定PV数 | 100,000~200,000 PV

2ヶ月間で採用完結プラン!

- 運用期間：2ヶ月間（8週間）
- ショート動画企画制作：4本
- 広告出稿
- 広告アカウント開設
- TikTokアカウント作成
- 応募導線サイト作成
- レポート提出
- 2ヶ月間合計費用：税抜¥500,000

複数名を採用したい!

3ヶ月プラン

¥250,000 /月

(税込¥275,000/月)

🔥 採用ブーストプラン

想定PV数 | 200,000~400,000 PV

3ヶ月間で採用完結プラン!

- 運用期間：3ヶ月間（12週間）
- ショート動画企画制作：6本
- 広告出稿
- 広告アカウント開設
- TikTokアカウント作成
- 応募導線サイト作成
- レポート提出
- 3ヶ月間合計費用：税抜¥750,000

大量採用したい!

4ヶ月プラン

¥250,000 /月

(税込¥275,000/月)

👑 採用ブランディングプラン

想定PV数 | 300,000~600,000 PV

4ヶ月間で採用完結プラン!

- 運用期間：4ヶ月間（16週間）
- ショート動画企画制作：8本
- 広告出稿
- 広告アカウント開設
- TikTokアカウント作成
- 応募導線サイト作成
- レポート提出
- 4ヶ月間合計費用：税抜¥1,000,000

※PV数は想定となりますので、必ずしも保証する数値ではありません。

Q.よくあるご質問



社内に動画に出演できるスタッフがいないのですが、大丈夫でしょうか？

大丈夫です。社内の方が出演NGの場合はモデルさんを手配することが可能です。
(複数候補の中からお選びいただけます。)



SNS のアカウントを持っていないのですが、大丈夫でしょうか？

大丈夫です。SNS アカウントの作成から全て弊社で行いますので、ご安心ください。



効果はどのくらい出るのでしょうか？

広告プランのため広告開始 1 週間目から応募獲得が見込まれます。



忙しくて時間が取れないのですが、大丈夫でしょうか？

大丈夫です。企画から撮影、編集、投稿まで全て弊社で行いますので、
2 時間程度お時間を頂くだけで運用を開始可能です。